



פרוטוקול ועדת המכרזים (41/2022)

תאריך הישיבה: 08/03/2022

נוכחים חברי הועדה:

- | | | | |
|----------------------|-------------|--------------|--------------------|
| 1. יו"ר ומזכיר הועדה | ירון ראובני | 3. נציג משפט | עו"ד יעקב הרשקוביץ |
| 2. נציג חשבות המשרד | יוסי שטראוס | | |

הנדון: החלטה מתאריך 08.3.2022 - שימוש בשירותי לידספוטטינג לניטור פעילות ברשתות החברתיות -

ספק יחיד – אגף דיפלומטיה ציבורית

1. שירות MARKET-SPOTTING של חב' LEAD-SPOTTING הינו פלטפורמה המספקת כסוי של שוק יעד מוגדר באמצעות ניטור אתרים/רשתות חברתיות. השירות מאפשר לקבל ניתוח כמותי + ניתוח לעומק של תוכן ו/או של סדרת חשבונות המוגדרים במערכת, אותם ברצוננו לנטר באופן ממוקד. המוצר מאפשר יכולת סריקה, סינון והצגה של מידע המתפרסם ברשתות החברתיות, פרי פיתוח של חב' Lead-Spotting הישראלית.
2. באמצעות מוצר זה המשרד עוקב באופן יעיל אחר שני סוגים של מידע ומנתח אותם:
 - א. ניטור של נושא (מילת חיפוש, ביטוי, טרנד/#) בטוויטר.
 - ב. ניטור וניתוח של רשת ערוצים מוגדרת (בטוויטר, פייסבוק, אינסטגרם, לינקדאין ועוד) המאופיינת מראש.
3. ככוונת אגף דיפ"צ לנטר באופן ממוקד את רשת הערוצים של המשרד (מטה, נציגויות, דיפלומטים, חשבונות חוץ-מערכתיים), על מנת לשפר את היכולת להפיק ניתוח איכותי וכמותי, פרטני וכוללני אודות פעילות הערוצים הנ"ל, וכדי להביא לבסוף לשיפור ביצועים (ניתן להגדיר עד 2,000 ערוצים ברשתות השונות).
4. השימוש בשירות זה במסגרת העבודה עם החברה כולל גם גישה לרכיב Audience dive, המאפשר צלילה לעומק לנתונים על קהלים שהוגדרו בידי המשתמש, ובכך מעמיק השירות משמעותית את הידע המונגש למשתמש אודות השיח המתנהל בנושא אותו חוקרים. הקהלים ניתנים להגדרה על בסיס דמוגרפי ו/או על בסיס הגדרה פרטנית של חשבונות עליהם מבוצע המעקב.
5. המערכת מאפשרת למשתמש לייצר דו"חות נוחים לייצוא והעברה במידת הצורך.
6. ייחודיות השימוש: החברה מהווה ספק יחיד לשירות זה, שכן כלי ה-market-spotting כולל במסגרתו את רכיב audience dive המספק באופן בלעדי גישה לנתוני קהלים על בסיס דמוגרפי/גיאוגרפי/תחום עניין ו/או על קבוצת אנשים העוקבת אחרי חשבונות מוגדרים. הכלי מאפשר, בזכות רכיב זה, הפקת נתונים הכוללים מידע על 'משפיענים' הלוקחים חלק בשיח בנושא הנבדק, התחומים/מילות מפתח שנדונים במסגרתו, חלוקת סוגי המדיה שפורסמה בהקשר המוגדר.
7. הנתונים המסופקים במסגרת זאת מופקים באמצעות מנוע טכנולוגי מקורי שפיתחה החברה, שביכולתו לסווג קטגוריות מבוססות טקסט/תמונה, ומאפשר לזהות את סוג התוכן (רגשי/קוגניטיבי) ותתי הקטגוריות שבמסגרתו.
8. תח"מ 3(29) ספק יחיד.
9. החלטה: ועדת המכרזים מאשרת את בקשת היחידה המקצועית לעריכת התקשרות עם הספק כאמור לעיל. תקופת התקשרות 12 חודש ממועד חתימת מורשי החתימה של המשרד על הסכם התקשרות / הזמנת רכש.
10. אין לראות בפרוטוקול זה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק. לצורך מימוש אישור ועדת המכרזים, יש לפתוח הזמנת רכש במרכבה ו/או הסכם עם הספק שיחתמו על ידי מורשי החתימה של המשרד. בלא הזמנה ו/או חוזה חתומים כנדרש לעיל, לא ניתן להתחיל במתן השירותים ו/או קבלת הטובין.

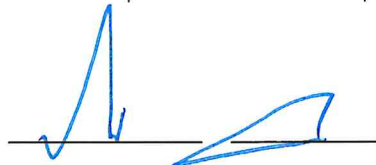


11. היקף התקשרות כספי ש"ח:

- א. 4,000 נ"ח + מע"מ לחודש. סה"כ שנתי 48,000 נ"ח + מע"מ.
ב. בנוסף, שו"שים בעלות 20,000 ש"ח + מע"מ, לצורך בניית תבניות דוחות ייעודיות עבור משרד החוץ ובהתאם לצרכיו, לצורך יישום מהיר של דוחות שונים הדרושים לצורך העבודה השוטפת של חטיבת דיפלומטיה דיגיטלית אל מול המטה והנציגויות.
ג. סה"כ כללי 68,000 + מע"מ.

12. מרכז קרנות – 09002011214610, פריט התחייבות – 09-51-02-14.

13. כוונת המשרד לערוך התקשרות עם הספק פורסמה באינטרנט, פרסום מספר : 4000548827 מתאריך 16.2.2022. לא התקבלו הסתייגויות במהלך 14 יום ממועד הפרסום.


עו"ד יעקב הרשקוביץ
ירון ראובני יוסי שטראוס